



프랜차이즈 운영의 새로운 기준

가맹점은 한바퀴 돌면 발주 끝!

가맹점은 쉽게 주문하고,
본부는 모든 매장의 흐름을 한눈에 관리합니다.

표준 발주

가맹점 통합 관리

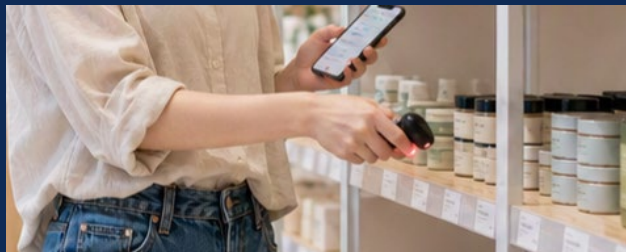
예약판매 · 바로배송



FRANCHISE VALUE

가맹점의 쉬운 발주가 본부의 운영 경쟁력이 됩니다.

발주 표준화, 매장 데이터 가시성, 판매 확장을 하나의 흐름으로 연결합니다.



모든 가맹점의 발주를 표준화

스캔 → 추천 → 주문

가맹점은 상품 앞에서 스캔하고
추천 수량만 확인합니다.
본부가 정한 상품과 주문 기준이
모든 매장에 동일하게 적용됩니다.



가맹점 운영을 한눈에 확인

발주 · 판매 · 재고

매장별 주문 현황과 입고 이력,
자주 누락되는 상품과 판매 흐름을
본부 화면에서 함께 확인합니다.
지원이 필요한 매장을 먼저 찾고
정책을 빠르게 보완합니다.



가맹점 매출을 진열 밖까지 확장

예약판매 · 바로배송

가맹점별 쇼핑물에 본부 상품과
위탁 B2B 상품을 일괄 등록합니다.
예약판매와 고객 주소 배송으로
재고 부담 없이 판매 상품군과
매출 기회를 넓힙니다.

본부 수익과 운영 효율을 함께 키웁니다.

가맹점 주문은 모으고, 판매 상품과 유통 경로는 본부 정책으로 관리합니다.



가맹점별 브랜드 쇼핑물



본부 직수주

가맹점 주문을
본부가 직접 수신

- 본부 공통 상품을 일괄 노출
- 가맹점 주문을 한 화면에서 수신
- 직영점·대리점·본부 출고 경로 설정
- 가격·수수료·마진 정책 관리

가맹점 주문 집결



판매자 연결

매장별 공급 경로를
자동으로 분리

- 지역 대리점·공급 판매자 연결
- 상품별 기본 주문처 자동 적용
- **판매자 별 수수료 책정**
- 외부 B2B 주문까지 한 흐름으로 관리

유통경로 확장

BEFORE & AFTER

흩어진 가맹점 발주가 본부의 운영 데이터로 바뀝니다.

전화·메신저·개별 사이트 주문을 표준 프로세스와 본부 대시보드로 전환합니다.

BEFORE


매장마다 다른 방식으로 주문

- 전화·메신저·메일로 주문 접수
- 상품명과 수량을 본부가 다시 정리
- 누락·중복·오주문을 사후 확인
- 매장별 재고와 판매 상황 파악이 어려움

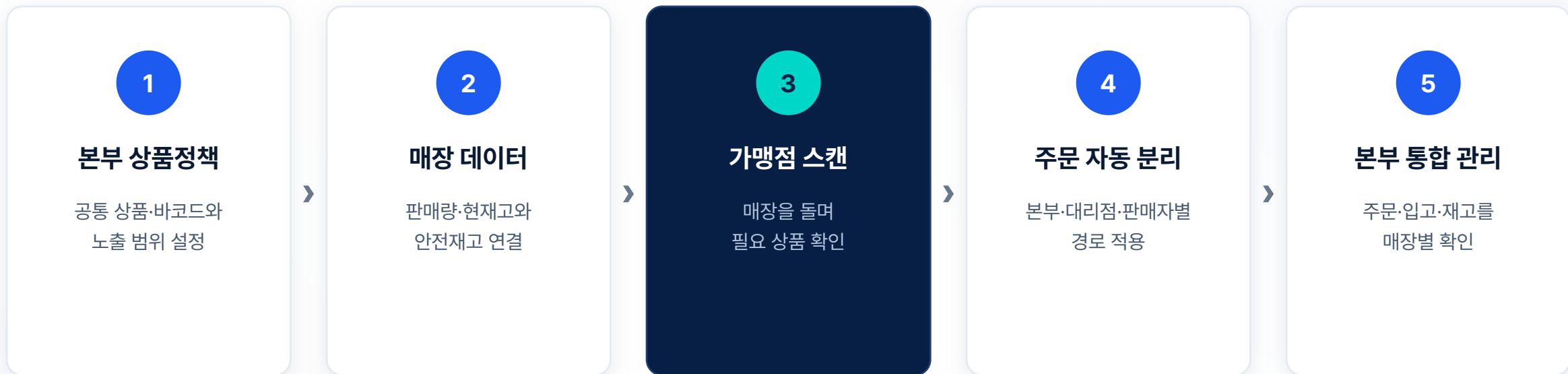

AFTER


한 번의 스캔으로 본부까지 연결

- 가맹점이 바코드로 상품 즉시 확인
- 판매량·현재고 기반 추천 수량 적용
- 본부·대리점·판매자별 주문 자동 분리
- 가맹점별 주문·입고·재고 흐름 통합 확인

본부 정책이 가맹점의 스캔부터 입고까지 이어집니다.

공통 상품과 주문 기준을 한 번 설정하면, 모든 가맹점이 같은 흐름으로 운영합니다.



가맹점의 실행 데이터가 본부 상품정책과 공급 계획에 다시 반영됩니다.

SETUP ONCE, SCALE FAST

본부 기준을 한 번 정리하면 신규 가맹점도 같은 방식으로 시작합니다.

상품·공급처·권한·알림 기준을 본부가 관리하고, 가맹점은 승인된 항목만 사용합니다.



공통 상품·바코드

본부 상품을 일괄 등록하고
미등록·중복 바코드를
정리합니다.



주문처·공급정책

본부·대리점·판매자를 연결하고
상품별 기본 주문처와
입수량을 정합니다.



가맹점·등급 정책

가맹점 승인, 등급, 지역에 따라
상품과 판매자 노출 범위를
설정합니다.



판매·재고 연동

POS·오더퀸·B2B 자료를 연결해
추천 발주와 재고 관리의
기준을 만듭니다.

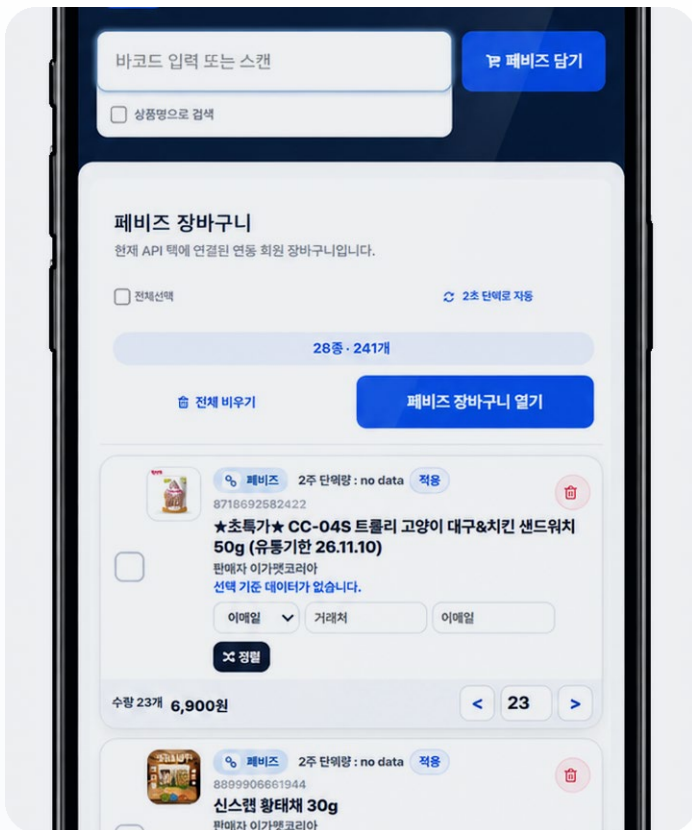


초기 상품 데이터 설정과 가맹점 교육을 지원해, 시범 매장부터 빠르게 운영을 시작합니다.

STORE ADOPTION

매장을 한 바퀴 도는 익숙한 동선이 발주가 됩니다.

가맹점은 전용 스캐너나 휴대폰으로 상품 앞에서 스캔하고, 추천 수량만 확인합니다.



01 스캔

상품 바코드를 읽습니다.

02 상품·재고 확인

상품명·현재고·판매량을 봅니다.

직접 만든 바코드도 연결

03 추천 수량

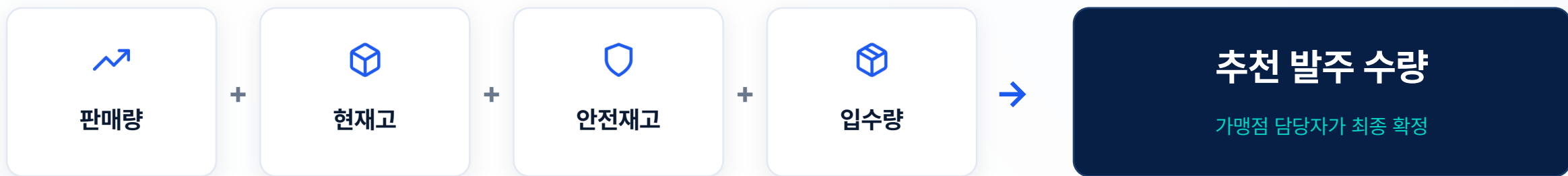
판매량·재고 기준 추천값을 확인합니다.

04 주문 완료

본부 정책에 맞는 주문처로 반영됩니다.

가맹점은 추천 수량을 확인하고, 본부는 같은 기준을 공유합니다.

판매 기간, 현재고, 안전재고, 입수량을 함께 계산하고 현장 담당자가 최종 확정합니다.



매장 주기를 반영합니다

1주·2주·3주·1개월 등
가맹점별 판매 주기에 맞춰
판매량을 봅니다.



현장 예외를 반영합니다

행사·계절·진열 변경처럼
데이터에 없는 상황을
담당자가 보완합니다.



안정 상품은 자동화합니다

반복 패턴이 잡힌 상품은
기본 수량 또는 자동 발주로
단계적으로 확장합니다.

CONTROLLED ORDER ROUTING

가맹점은 한 번만 스캔하고, 본부는 주문 경로를 통제합니다.

상품별 기본 주문처와 노출 정책을 저장하면 본부·대리점·판매자 주문이 자동으로 나뉩니다.



외부 B2B 상품도 기본 주문처를 연결하면 같은 스캔 흐름에서 주문할 수 있습니다.

본부의 상품·가격·공급 정책이 가맹점 장바구니에 그대로 반영됩니다.

같은 바코드라도 지정 주문처, 입수량, 배송정책을 기준으로 실제 주문 가능한 조합을 제안합니다.

01

가맹점 수요

- 스캔 상품과 추천 수량 집계
- 매장별 필요 수량 유지



02

본부 정책

- 지정 판매자 + 입수량 + 배송정책
- 가맹점·등급별 노출 조건



03

주문 결과

- 본부·대리점·판매자별 묶음
- 선택 적용 및 변경 이력 기록



정책 변경은 다음 주문부터 적용되고, 실패 사유와 적용 이력도 운영 데이터로 남습니다.

주문으로 끝내지 않고, 가맹점별 입고와 재고까지 확인합니다.

본부 화면에서 매장별 주문 현황, 미주문 상품, 입고 차이와 재고 흐름을 한 번에 봅니다.



가맹점 주문 현황

매장별 주문·출고·입고
상태와 이력을 확인



자주 누락되는 상품

미주문·반복 누락 상품을
매장별로 구분



입고 차이

발주수량과 입고수량의
부족·초과를 확인



재고·판매 흐름

현재고·판매량·예약재고를
상품 기준으로 조회

본부 대시보드

가맹점별 주문 + 판매 + 재고 = 본부 운영 데이터

가맹점 지원이 필요한 지점을 먼저 찾고,
상품·공급·교육 정책을 데이터로 조정할 수 있습니다.

가맹점별 쇼핑몰로 진열 박 상품까지 판매합니다.

본부·위탁 B2B 상품을 예약판매 또는 바로배송으로 연결해 가맹점의 판매 범위를 넓힙니다.

1

브랜드 쇼핑몰 개설

가맹점명·브랜드·상품·수량 방식을 설정

2

고객 선입금 주문

예약판매는 고객 결제 후 필요한 수량만 발주

3

발주·배송 연결

매장 수령 또는 고객 주소 직접 배송

4

고객 안내 자동화

입고·배송 상태를 알림톡으로 안내

무재고 판매

가맹점별 QR

위탁상품 일괄 등록

현금매출 구조

본부는 모든 가맹점을 한 화면에서 지원하고 안내합니다.

가맹점별 재로그인 없이 화면을 확인하고, 공지·알림·운영 이력을 본부 기준으로 관리합니다.

가맹점 화면 지원



본부 계정으로 매장 화면을 확인
설정과 발주 오류를 원격 지원

공지·팝업 운영



상품·정책·행사 안내를
전체 또는 지정 매장에 노출

알림톡



주문·입고·수령·공지 메시지를
가맹점과 고객에게 전달

운영 기록



주문·입고·클레임·정산 이력을
매장과 상품 기준으로 조회



웹 기반으로 PC와 모바일에서 같은 화면을 사용하며, 필요한 연동 범위는 본부 환경에 맞춰 확장합니다.

가맹점 만족과 본부 경쟁력을 함께 높입니다.

도입 효과는 운영 환경과 데이터 준비 상태에 따라 달라지며, 아래는 업무 구조상 기대되는 개선입니다.



가맹점 사용성

매대 확인과 수량 입력을
한 동선에서 처리



발주 표준화

상품·재고·판매량 기준으로
누락과 편차를 줄임



본부 가시성

가맹점별 주문·입고·판매를
공통 기준으로 확인



매출 경쟁력

예약판매와 무재고 상품으로
가맹점 판매 기회를 확장



가맹점의 스캔 기록이 본부 상품정책, 공급계획, 교육 우선순위를 정하는 운영 데이터가 됩니다.

3~5개 가맹점으로 시작해, 전 매장으로 확장합니다.

본부 상품과 주문 기준을 정리하고, 시범 운영 결과를 반영해 단계적으로 전환합니다.

- 1 본부 상품·정책 설정
- 2 시범 가맹점 계정·교육
- 3 발주·입고 테스트 운영
- 4 전 가맹점 단계적 확장

도입 범위와 연동 방식은 가맹점 수, POS·B2B 환경, 본부 운영정책에 맞춰 협의합니다.

CONTACT

한바퀴 도입 및 제휴 문의

 웹사이트 **oneround.co.kr**

 이메일 **info@sumerz.com**

 운영사 **슈머즈**