



세상에서 가장 진화된 현장형 발주

매장을 한바퀴 돌면 발주 끝!

상품을 찾는 그 자리에서 스캔하고,
추천 수량을 확인해 바로 주문합니다.

스캔 발주

판매량 기반 추천

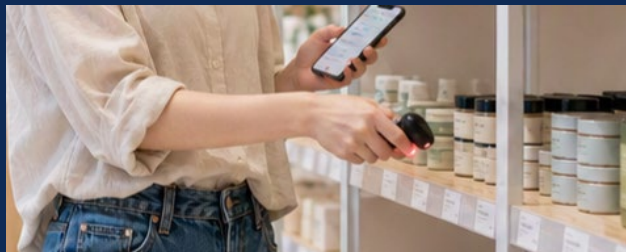
예약판매 · 바로배송



ONE ROUND, THREE RESULTS

발주는 더 쉽고, 판매는 더 넓고, 재고는 더 정확해집니다.

한바퀴의 핵심 서비스는 매장의 가장 빈번한 세 가지 문제를 한 번에 해결합니다.



매장을 한바퀴 돌면 발주가 끝!

스캔 → 확인 → 주문

상품 앞에서 바코드를 스캔하고
추천 수량만 확인합니다.
스캔 → 수량 조정 → 장바구니 반영까지
한 화면에서 끝납니다.



무재고 예약판매로 추가 매출 발생!

실재고 100 + 예약상품 30
= 판매 선택지 130

실재고 100에 예약상품 30을 더하면
고객에게 130의 상품 선택지를
보여주는 효과입니다.
매장 비치 QR과 예약상품 안내 양식도
함께 제공합니다.



주문내역 입고검수로 정확한 재고관리!

발주수량 ↔ 실제 입고수량

한바퀴 주문과 연동 업체 주문내역을
모두 불러와 발주수량과 실제
입고수량을 비교합니다.
부족·초과 입고를 확인하고
재고 이력으로 남깁니다.

※ 130%는 실재고 100에 예약상품 30을 추가 구성한 예시이며, 실제 매출을 보장하는 수치가 아닙니다.



예약판매 · 바로배송

매장에 없는 상품도, 매장 이름으로 판매합니다.



매장 QR로 예약물 연결



예약판매

고객이 먼저 결제하고
매장에서 수령

- 우리 매장 쇼핑몰 개설
- 위탁 B2B 상품 등록
- 선입금 기반의 현금매출 구조
- 입고 후 알림톡으로 수령 안내

선입금 운영



바로배송

매장 재고 없이
고객 주소로 배송

- 위탁 B2B 상품을 온라인 판매
- 고객 주소지로 직접 배송
- 오프라인 전용 상품을 온라인에서 판매
- 재고 부담 없이 상품군 확장

무재고 상품 확장

**BEFORE & AFTER**

한바퀴 도입 후, 매장 한 바퀴가 발주 데이터로 바뀝니다.

기억과 메모로 이어지던 작업을 스캔 기록과 시스템 흐름으로 전환합니다.

BEFORE

매대 확인 후 다시 입력

- 메모와 기억에 의존
- 상품별 판매량을 따로 조회
- 공급처별 주문을 재작성
- 주문 후 입고·고객 안내를 수동 확인

**AFTER**

스캔하면 주문 흐름이 연결

- 바코드로 상품 즉시 확인
- 판매량·현재고 기반 수량 추천
- 발주 채널별 장바구니 자동 분리
- 주문·입고·알림을 한 화면에서 추적



상품을 등록하면, 스캔부터 입고까지 하나의 기록이 됩니다.

한 번의 스캔이 발주·주문·입고까지 끊기지 않고 이어집니다.



판매량과 재고가 다음 발주에 다시 반영되어 반복할수록 매장 기준이 선명해집니다.



처음 한 번의 데이터 설정이 발주 추천과 재고 관리의 기준이 됩니다.

기존 POS·오더퀸·B2B 상품 자료를 연결하고, 매장에서 꼭 필요한 항목만 보완합니다.



상품·바코드

전체 상품을 최초 등록하고
중복·미등록 바코드를
정리합니다.



판매량

POS/오더퀸 판매 자료를 연결해
기간별 판매량을 기준으로
사용합니다.



현재고·안전재고

실재고와 최소 보유 기준을 입력해
부족 예상 상품을
구분합니다.



입수량·공급처

박스 입수량과 기본 주문처를 연결해
실제 주문 단위로
계산합니다.

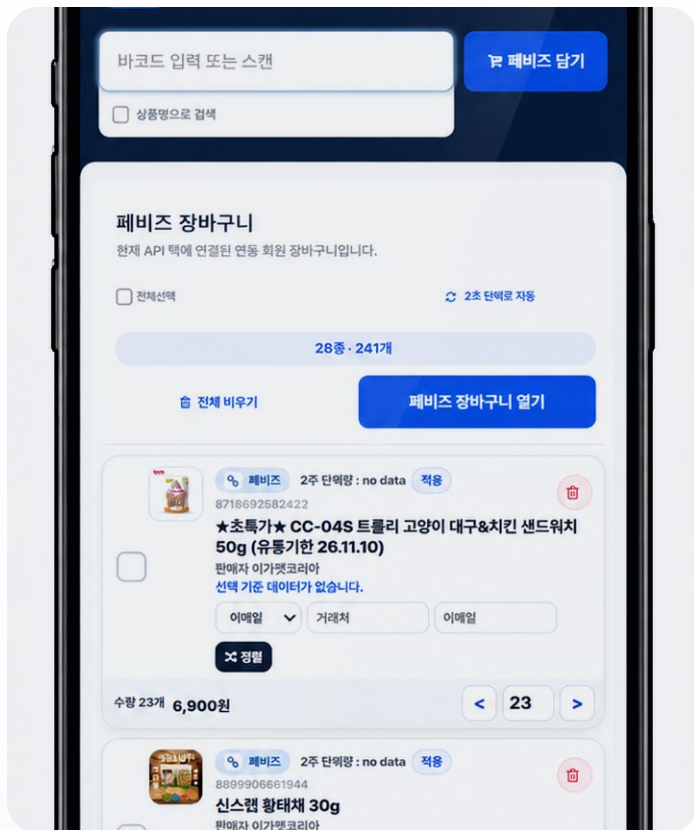


오더퀸 전상품을 먼저 등록해야 바코드 스캔, 판매량 연동, 재고 관리와
자동 발주 기준을 일관되게 사용할 수 있습니다.



매장을 한 바퀴 돌며 스캔하면 발주 목록이 완성됩니다.

전용 스캐너 또는 휴대폰으로 바코드를 읽고, 추천 수량을 확인한 뒤 바로 장바구니에 담습니다.



01 스캔

상품 바코드를 읽습니다.

02 미등록 상품도 확인

상품명·재고·판매량을 봅니다.

직접 만든 바코드로 연결

03 수량

추천값을 확인하고 조정합니다.

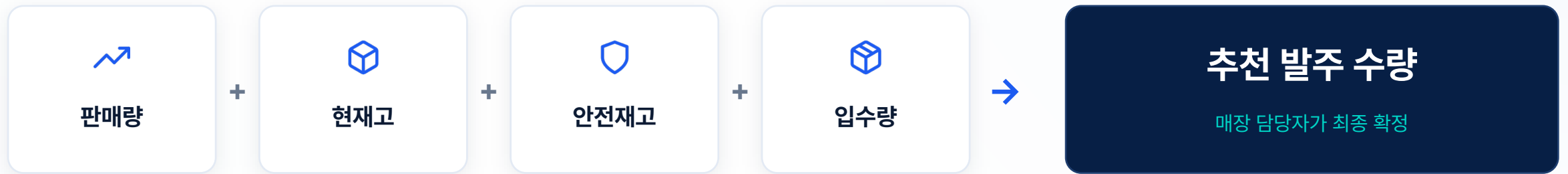
04 담기

발주 채널 장바구니에 반영합니다.



발주 수량은 감이 아니라 판매·재고 기준으로 추천합니다.

판매 기간, 현재고, 안전재고, 입수량을 함께 보고 매장 담당자가 최종 수량을 확정합니다.



기간을 선택합니다

1주·2주·3주·1개월 등
매장 판매 주기에 맞춰
판매량을 봅니다.

담당자가 확인합니다

행사·계절·진열 변경처럼
데이터에 없는 현장 상황을
반영합니다.

반복품은 자동화합니다

기준이 안정된 상품은
자동 발주 또는 기본 수량
적용으로 확장합니다.



스캔은 한 번, 주문은 공급 방식에 맞춰 자동으로 나뉩니다.

사용자는 채널을 계속 바꾸지 않고 상품별 기본 주문처를 따라 발주를 이어갈 수 있습니다.



상품별 기본 주문처를 저장하면 다음 발주부터 같은 경로가 자동 적용됩니다.



같은 바코드는 상품가뿐 아니라 배송비까지 함께 비교합니다.

판매자와 배송정책별로 묶어 실제 결제 관점의 더 나은 장바구니 조합을 제안합니다.

01

현재 장바구니

- 같은 바코드가 여러 판매자에 분산
- 배송비 정책이 서로 다름

**02**

비교 기준

- 상품가 + 배송비 + 입수량
- 판매 가능 여부와 재고 가치

**03**

추천 결과

- 판매자/배송정책별 묶음 제안
- 선택 적용 및 되돌리기



장바구니 밖 동일 바코드 후보까지 확장해 비교하고, 적용 이력과 실패 사유도 운영 데이터로 남깁니다.



주문으로 끝내지 않고, 현재고와 실제 입고까지 이어서 관리합니다.

매장 재고, 안전재고, 예약재고와 입고 차이를 같은 상품 기준으로 추적합니다.



현재고 관리

날개 기준 현재고와
변경 이력을 기록



부족 예상

판매량 대비 재고가
부족한 상품을 구분



입고 검수

발주수량과 입고수량의
부족·초과를 확인



재고 원장

직접 수정·입고 반영·
업로드 로그를 보관

재고의 기준

$$\text{현재고} - \text{예약재고} = \text{판매 가능한 수량}$$

입고가 확정되면 재고가 증가하고,
판매·예약·수정 이력이 다음 발주 추천에 반영됩니다.



매장에 없는 상품도 예약판매로 판매 기회를 이어갑니다.

매장 전용 쇼핑물을 열고, 주문 접수부터 발주 반영·입고·고객 안내까지 연결합니다.

1

쇼핑몰 개설

매장명·카테고리·상품·수량 방식을 설정

2

고객 예약주문

매장에 없는 상품도 온라인으로 주문 접수

3

발주 반영

선택한 주문 상품을 발주 장바구니로 이동

4

입고·수량 안내

상품 도착 후 알림톡으로 고객에게 안내

무재고 판매

예약상품 라벨

쇼핑몰 주문 일괄 처리

포인트 운영



주문 이후의 반복 확인도 자동화합니다.

상태 변화가 생기면 담당자와 고객에게 필요한 정보를 보내고, 입금과 주문을 연결합니다.



알림톡

주문·입고·수령·공지 안내
발신프로필과 충전금 관리



자동입금 확인

은행 거래내역을 조회해
주문 금액과 자동 매칭



판매자 알림

주문서·거래명세서·상태 변경을
판매자별 경로로 전달



운영 기록

주문·입고·클레임·정산 이력을
매장과 상품 기준으로 조회



웹 기반으로 PC와 모바일에서 같은 주문 흐름을 사용합니다.

개인매장이 얻는 가장 큰 변화는 '다시 확인하는 일'이 줄어드는 것입니다.

도입 효과는 매장 환경과 데이터 준비 상태에 따라 달라지며, 아래는 업무 구조상 기대되는 개선입니다.



발주 시간

매대 확인과 수량 입력을
한 동선에서 처리



발주 정확도

상품·재고·판매량 기준으로
누락과 중복을 줄임



재고 건전성

부족 예상과 장기 미판매
상품을 조기에 확인



판매 기회

예약판매와 무재고 상품으로
진열 밖 수요까지 접수



매장 한 바퀴의 스캔 기록이 발주, 재고, 판매와 고객 응대의 공통 데이터가 됩니다.

작게 시작하고, 매장 기준에 맞춰 확장합니다.

초기 상품·판매량·재고 설정을 지원하고,
시범 발주 후 자동화 범위를 단계적으로 넓힙니다.

- 1 계정·매장 승인
- 2 상품·판매량 연동
- 3 재고·공급처 설정
- 4 시범 스캔·운영 전환

프랜차이즈 본부용 · B2B 본부용 제안서는 각 조직의 수익과 운영 효과에 맞춰 별도 구성됩니다.

CONTACT

한바퀴 도입 및 제휴 문의

 웹사이트 **oneround.co.kr**

 이메일 **info@sumerz.com**

 운영사 **슈머즈**